



16/06/10 06:31 GMT-3

¿Qué pasa en las empresas?

La distribuidora Gas Natural firmó un contrato para acceder a un préstamo sindicado con el BBVA Banco Francés y el HSBC Bank Argentina por 70 millones de pesos. Por otro lado, tras una inversión de \$ 2,2 millones, la empresa Metrogas triplicó su capacidad de distribución de gas natural por redes, en el partido bonaerense de San Vicente. Además, Tenaris anunció que pagará un dividendo en efectivo de US\$401 millones, entre otras noticias.

.EMPRESAS

Fondos para una distribuidora

La distribuidora Gas Natural firmó un contrato para acceder a un préstamo sindicado con el BBVA Banco Francés y el HSBC Bank Argentina por 70 millones de pesos. La empresa precisó que los fondos serán destinados a cancelar parcialmente las obligaciones negociables clase 2 a su vencimiento, que opera el 17 de julio próximo, y a la integración de capital de trabajo, según un comunicado presentado ante la Comisión Nacional de Valores.

Ampliación de la red

Con una inversión de \$ 2,2 millones, la empresa Metrogas triplicó su capacidad de distribución de gas natural por redes, en el partido bonaerense de San Vicente. Las obras, que beneficiarán a más de 45.000 habitantes de la localidad de Alejandro Korn, incluyen el tendido de una cañería de seis pulgadas a lo largo de seis kilómetros. Metrogas distribuye gas natural por redes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en once partidos del conurbano sur, incluyendo San Vicente.

Reparto de dividendos



Eficiencia en estrategias de comunicación

La siderúrgica Tenaris, la mayor productora global de tubos de acero sin costura para la exploración petrolera, pagará un dividendo en efectivo de US\$ 401 millones. En una nota enviada a la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, la empresa del grupo Techint informó que en este desembolso se incluye el pago anticipado realizado en noviembre por US\$ 153 millones. El dividendo, correspondiente al ejercicio fiscal cerrado el 31 de diciembre de 2009, equivale a 0,34 dólares por acción y será puesto a disposición de los accionistas a partir del 24 de este mes.

Servicio sin abono

DirecTV precisó que a seis meses de su lanzamiento espera que su servicio de prepago supere el 25 por ciento de sus ventas totales. El prepago es una propuesta que les permite a los usuarios pagar por los días que quieran ver, sin la necesidad de contratar un abono fijo, con la cual la operadora de TV paga apunta a captar los segmentos de bajos ingresos.

MERCADOS

Alimentos más caros

El precio de la canasta básica de alimentos registró una suba del 1,24% durante el primera quincena de junio contra igual lapso de 2009 y de esta manera acumula un incremento del 10,08% en los primeros seis meses de 2010. Los datos corresponden al relevamiento realizado por la Asociación Dirigentes de Empresa (ADE), tomando la evolución de los precios en comercios de Buenos Aires, Mar del Plata y Rosario. La entidad destacó que una de las mayores subas se registraron en el rubro carnicería, con un alza del 3 por ciento.

<http://www.portfoliopersonal.com/Noticias/nota.asp?n=66193>